

# Reklam- och profilmanual för varumärket Åland

# innehåll

- 5 Förord
- 7 Ålands Turistförbund
- 9 Turismens betydelse på Åland
- 11 Vår målbild
- 13 Våra huvudmarknader
- 15 Våra målgrupper
- 17 Vår vision
- 18 Vår image
- 21 Vår profil
- 23 Varumärket Åland
- 25 Logotyp
- 33 Ålands Turistförbunds logotyp
- 35 Profilmärker
- 37 Typsnitt
- 41 Bildspråk

## Kontorstryck

- 43 Visitkort och korrespondenskort
- 45 Brev och kuvert
- 47 Telefax och pressmeddelande
- 49 Powerpoint och OH
- 51 Annonser
- 61 Annonser Ålands Turistförbund
- 63 Nyhetsbrev
- 65 Broschyrer
- 69 Affischer
- 71 Webb-sida
- 73 Banners

## Förord

I en värld där utbudet och informationsbruset är större än någonsin är identiteten viktig. Genom konsekvent och genomtänkt marknadskommunikation ska vi bidra till att Åland får en tydlig och unik identitet på våra marknader. Vi ska sätta Åland på kartan. Vår profilmanual är ett verktyg som hjälper oss i det arbetet.

Manualen är inte heltäckande men ger ändå vägledning när du skall kommunicera med din omvärld. Vi har så långt det är möjligt exemplifierat och givit riktlinjer.

På ett eller annat sätt är vi alla ambassadörer för Åland. Har du funderingar och frågor är du välkommen att kontakta oss på Ålands Turistförbund. Lycka till med kommunikationsarbetet.

**Jari Virtanen och Malin Frantzén**  
Vd, Ålands Turistförbund

## Ålands Turistförbund

- Grundat: 1989
- Omsättning: 2 miljoner euro (2004).
- Anställda: 9 ordinarie anställda varav en är halvtidsanställd.

Branschorganisationen Ålands Turistförbund finansieras av Ålands Landskapsregering och besöksnäringen på Åland. Besöksnäringens finansieringsandel av marknadskommunikationen uppgår till 57 %.

### Verksamhetsidé

- Marknadsföra och representera destinationen Åland utanför Åland
- Besöksnäringens branschorganisation på Åland
- Turistinformation på Åland

### Turistförbundets medlemmar

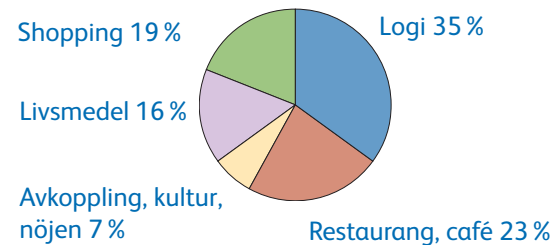
Ålands Turistförbund hade år 2004 drygt 320 medlemmar inom:

Rederier  
Hotell  
Övrig logi  
Restauranger och nöje  
Service och handel  
Gästhamnar  
Reseproducenter  
Evenemangs- och aktivitetsarrangörer  
Kommuner  
Museer

känslor

## Turismens betydelse på Åland

- Landbaserad turism är lika med tjänsteexport.
- Under år 2003 gjordes uppskattningsvis en miljon kommersiella gästnätter. Enligt inkvarteringsstatistiken gjordes 625 000 övernattningar på hotell, gästhem, camping, gästhamnar och stuganläggningar med fler än 4 stugor.
- I stuganläggningar med färre än 5 stugor beräknas antalet gästnätter till cirka 370 000. Antalet besökare som bor i egna fritidshus eller övernattar hos släkt och vänner har beräknats till drygt 800 000. Det totala antalet gästnätter blir således cirka 1 800 000.
- Den landbaserade turisminkomsten är 68,7 miljoner euro. Den fördelades på följande sätt:



## Vår målbild

Ålands Turistförbund arbetar mot följande mål:

- Åland ska vara en attraktiv, välkänd och prisvärd destination.
- Destinationen ska vara enkel att både sälja och att köpa.
- Turismnäringen ska växa stadigt och vara till nytta för hela Åland.
- Besöksnäringen ska agera långsiktigt med hänsyn till natur och kultur som är grunden för Ålands attraktivitet.

## Våra huvudmarknader

För att våra reklamsatsningar ska göra nytta och inte försvinna i mediabruset måste vi koncentrera insatserna till vissa marknader. Det innebär inte att vi tackar nej till turister från andra områden. Bara att vi inte har möjlighet att satsa lika mycket på marknadsföring för dessa. Inom vissa nischer, t ex fiske och golf, kan vi givetvis nå även utanför huvudmarknaderna.

### Våra prioriterade marknader

#### Sverige

- Mälardalen med omnejd.
- Orter med bra kommunikationer till Åland

#### Finland

- Triangel: Tammerfors, Helsingfors och Åbo
- Finlandssvenskar
- Orter med bra kommunikationer till Åland

### Sekundära marknader

- Baltiska länderna
- Tyskland
- Norge

# Målgrupper

## Våra målgrupper

Målgrupp är beteckningen på den grupp som vi väljer att kommunicera med. Vi har valt de målgrupper som bäst motsvarar turism-Ålands profil och som är kostnadseffektivast att nå.

### Privatresenärer

Barnfamiljer  
40-talister  
Finlandssvenskar  
Dinkys (double income no kids)

### Grupp- och affärsresenärer

Företag  
Föreningar  
Grupper  
Idrottsföreningar

### Aktivitetsresenärer

Golfare  
Sportfiskare  
Jägare  
Fritidsbåtägare

### Reseproducenter

Resebyråer  
Bussbolag  
Incomingbyråer  
Incentivebyråer  
Eventarrangörer  
Internationella kryssningsrederier

### Media

Press  
Radio  
TV

### Intern marknadsföring

ÅTF:s personal  
Turistföretagare, medlemmar  
Ambassadörer, t ex bortaållänningar  
Handel & service  
Myndigheter  
Ållänningar



spänning

## Vår vision

”Resmålet Åland ska erbjuda aktiva resenärer upplevelser i nordisk toppklass och alltid ha större attraktionskraft än själva resan.”

### Besökande från Finland

Hav

Natur

Skärgård

Svenskheten

Sommar

Semester

Fiske

### Finländare som ej besökt Åland

Skärgård

Vackert/idylliskt

Svenska språket

Havet

### Besökande från Sverige

Fartyg, fartygstrafik,

sjöfart, båtar

Öar, skärgård

Naturen

Sjön, havet

### Svenskar som ej besökt Åland

Fartyg, båtförbindelse

Vacker skärgård

En liten holme

Trivas på båten

Fiske

Taxfree

## Image – hur marknaderna uppfattar Åland

Vilken bild har marknaderna av Åland som turistdestination? Den frågan kan endast besvaras genom omfattande marknadsundersökningar. Enligt genomförda undersökningar är det ganska stora skillnader mellan hur de två huvudmarknaderna i Sverige och Finland uppfattar resmålet Åland.

Undersökningar visar att målgrupperna i Sverige i hög grad sätter likhetstecken mellan Åland, kryssningsfartyg och taxfree. Många som säger sig ha varit på Åland har i själva verket aldrig lämnat båten. Andra har en vag bild av att Åland är en ö (inte 6500 öar alltså).

I Finland har man en annan bild, man ser framför sig en vacker skärgård och tänker på natur, fiske och att ålänningar talar svenska.

# profilen

## Profil – hur vi vill att Åland ska uppfattas

Begreppet "profil" står för hur vi vill att målgrupperna ska uppfatta resmålet Åland i framtiden. Det är alltså vi som väljer Ålands profil. Profilens andemening ska finnas med i all marknadskommunikation för turistdestinationen Åland.

Vi har valt att sammanfatta alla kloka tankar och idéer i en slogan som är lätt att komma ihåg och att kommunicera

## Välkommen till utlandet

På så sätt betonar vi enkelt och effektivt Ålands unika status och geografiska läge för framför allt den svenska och finska marknaden.



aktivitet

## Varumärket Åland

Åland är ett varumärke. För oss gäller det att genom marknadsföring göra varumärket Åland så attraktivt och välkänt som möjligt i de prioriterade marknaderna och målgrupperna.

**Varumärket ska dessutom vara:**

- tydligt särskiljbart från konkurrenterna
- identifierbart för köparen
- kommunicerbart för säljaren

Resmålet Ålands varumärkesplattform baseras på fyra kärnvärden:

### 1. Örike

Tusentals öar mitt i Östersjön med eget självstyre.

### 2. Aktivitet

Naturliga förutsättningar för alla som söker äventyr och aktiviteter.

### 3. Unikt

Självstyrt, svenskspråkigt landskap i Finland med egen förvaltning, egen flagga och egna frimärken.

### 4. Känslor

Vi ska väcka känslor; värme, spänning och glädje.

# logotyp

## Logotypens färg och form bygger på tre saker

1. Den stöds av och stödjer den åländska flaggan som är vår mest kända symbol
2. Den är färgstark
3. Den kurviga profilen signalerar mänsklig värme, kreativitet och oväntade upplevelser.



# logotyp frizon

Runt logotypen finns  
en frizon som ska skydda  
logotypens integritet.



# logotyp varianter

Standard samt för små ytor  
Färg



# logotyp varianter

Standard samt för små ytor  
Språkvarianter  
Sv/v 80/60/20%



# logotyp

Ålands Turistförbunds logotyp  
Språkvarianter  
Färg  
Gråskala 80/60/20%

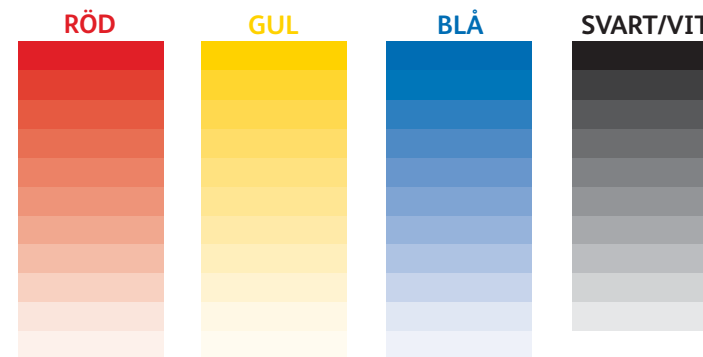


# profilmfärger

Färgskala i 100 %



Färgskala 100-5 %



# typsnitt

Albert Thin  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ & 1234567890

Albert Light  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ & 1234567890

Albert Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ & 1234567890

*Albert Italic*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ & 1234567890*

**Albert Bold**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ & 1234567890**

Berling Roman  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ & 1234567890

*Berling Italic*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ & 1234567890*

**Berling Bold**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ & 1234567890**

***Berling Bold Italic***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ & 1234567890***

FS Albert används i rubriker, mellanrubriker, faktatexter och mindre typgrader samt i kortare texter..

Berling används i löpande text.

# typsnitt

Rubriker, citat: Albert Light  
Islands of Peace

Rubriker, brödtext: Albert Regular  
Lore vulput ulputat praese feuisl dolorem iustin utet autat. Duipsusci  
tionum dip el eugue digna adiam nosto commodolenis exeriur riure-  
rosto doloreet.

*Bildtext: Albert Italic*  
*Lore vulput ulputat praese feuisl dolorem iustin utet autat.*

**Rubriker: Albert Bold**  
**Islands of Peace**

Brödtext: Berling Roman 9/12  
Lore vulput ulputat praese feuisl dolorem iustin utet autat.  
Duipsusci tionum dip el eugue digna adiam nosto commodolenis  
exeriur riurerosto doloreet.

# bilder



Bildspråk

Några goda exempel som bygger på kärnvärdena

*Örike  
Aktivitet  
Unikt  
Känslor*

# kontorstryck

Visitkort  
Korrespondenskort



# kontorstryck

Brevmall  
Kuvert med adressetikett





# presentationer

## åland 6500 öar

Hyr stuga vid havet i sommar  
Njut av dramatik, musik och evenemang  
Följ med skärgårdsfärjorna ut till äventyret  
Njut av dramatik, musik och evenemang  
Följ med skärgårdsfärjorna ut till äventyret



[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)

## åland 6500 öar

- Hyr stuga vid havet i sommar
- Njut av dramatik, musik och evenemang
- Följ med skärgårdsfärjorna ut till äventyret
- Njut av dramatik, musik och evenemang
- Följ med skärgårdsfärjorna ut till äventyret
- Njut av dramatik, musik och evenemang
- Följ med skärgårdsfärjorna ut till äventyret
- Hyr stuga vid havet i sommar
- Njut av dramatik, musik och evenemang



[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)

## barnaskratt

Hyr stuga vid havet i sommar  
Njut av dramatik, musik och evenemang  
Följ med skärgårdsfärjorna ut till äventyret  
Njut av dramatik, musik och evenemang  
Följ med skärgårdsfärjorna ut till äventyret



[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)

## barnaskratt

- Hyr stuga vid havet i sommar
- Njut av dramatik, musik och evenemang
- Följ med skärgårdsfärjorna ut till äventyret
- Njut av dramatik, musik och evenemang
- Följ med skärgårdsfärjorna ut till äventyret
- Följ med skärgårdsfärjorna ut till äventyret
- Njut av dramatik, musik och evenemang
- Följ med skärgårdsfärjorna ut till äventyret
- Hyr stuga vid havet i sommar
- Njut av dramatik, musik och evenemang



[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)

# annonser



Välkommen till utlandet

WELKOMMEN TIL ÅLAND på Svensk Åland Åland er Högst i Norden  
Åland er en del av Sverige, självstyrt område under Sveriges konstitution.  
Å Åland finns det alltid sol och bad.



[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)



Välkommen till utlandet

WELKOMMEN TIL ÅLAND på Svensk Åland er Högst i Norden  
Åland er en del av Sverige, självstyrt område under Sveriges konstitution.  
Å Åland finns det alltid sol och bad.



[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)

# annonser

Små format  
Egen annonsering

### Varm golfhöst på Åland

INFORMATION: År Låna på Åland Golfklubben eller Åland Golf Club. År Låna på Åland Golfklubben innebär en hel vecka på Åland Golfklubben med en hel vecka på Åland Golfklubben. År Låna på Åland Golfklubben innebär en hel vecka på Åland Golfklubben med en hel vecka på Åland Golfklubben.



Här finns plats för erbjudande fr. 90 euro/828 SEK per pers.

 ÅLAND

[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)

### Välkommen till utlandet

INFORMATION: År Låna på Åland Golfklubben eller Åland Golf Club. År Låna på Åland Golfklubben innebär en hel vecka på Åland Golfklubben med en hel vecka på Åland Golfklubben. År Låna på Åland Golfklubben innebär en hel vecka på Åland Golfklubben med en hel vecka på Åland Golfklubben.



Här finns plats för erbjudande fr. 90 euro/828 SEK per pers.

 ÅLAND

[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)

### Familjeweekend på Åland

INFORMATION: År Låna på Åland Golfklubben eller Åland Golf Club. År Låna på Åland Golfklubben innebär en hel vecka på Åland Golfklubben med en hel vecka på Åland Golfklubben. År Låna på Åland Golfklubben innebär en hel vecka på Åland Golfklubben med en hel vecka på Åland Golfklubben.



Här finns plats för erbjudande fr. 90 euro/828 SEK per pers.

 ÅLAND

[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)

### Kickoff på Åland

INFORMATION: År Låna på Åland Golfklubben eller Åland Golf Club. År Låna på Åland Golfklubben innebär en hel vecka på Åland Golfklubben med en hel vecka på Åland Golfklubben. År Låna på Åland Golfklubben innebär en hel vecka på Åland Golfklubben med en hel vecka på Åland Golfklubben.



Här finns plats för erbjudande fr. 90 euro/828 SEK per pers.

 ÅLAND

[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)

# annonser



 ALAND

## Välkommen till utlandet



**WELFAREPROGRAMM DE LÄRS** på Årevis Golfklubben eller Långvatt Golfklubben erbjuder dig en härlig golfsemester i vackert landskap. Spelplaner och kläder finns uthyrt för tillgängligt. Spelplaner och kläder finns uthyrt för tillgängligt.

Här finns plats för erbjödande fr. 90 euro/828 sek per pers.

Spelplaner och kläder finns uthyrt för tillgängligt. Spelplaner och kläder finns uthyrt för tillgängligt.

**LOGOTYPE**  
Boka hos Sjöspärr 08 452 40 00

[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)



 ALAND

## Välkommen till utlandet



**WELFAREPROGRAMM DE LÄRS** på Årevis Golfklubben eller Långvatt Golfklubben erbjuder dig en härlig golfsemester i vackert landskap. Spelplaner och kläder finns uthyrt för tillgängligt. Spelplaner och kläder finns uthyrt för tillgängligt.

Här finns plats för erbjödande fr. 90 euro/828 sek per pers.

Spelplaner och kläder finns uthyrt för tillgängligt. Spelplaner och kläder finns uthyrt för tillgängligt.

**LOGOTYPE**  
Boka hos Sjöspärr 08 452 40 00

[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)

# annonser

Små format  
Samannonsering



**Stugliv på Åland**

**Översikt:** På Åland kan du njuta av både vatten och sol. Stugliv är en av de mest populära vattensporterna på Åland. Du kan njuta av både vatten och sol. Stugliv är en av de mest populära vattensporterna på Åland. Du kan njuta av både vatten och sol.

**Resor, greenfee och hotell  
fr. 90 euro/828 SEK per pers.**

**LOGOTYP**

www.visitaland.com



**Välkommen till utlandet**

**Översikt:** På Åland kan du njuta av både vatten och sol. Välkommen till utlandet. Du kan njuta av både vatten och sol. Välkommen till utlandet. Du kan njuta av både vatten och sol.

**Resor, greenfee och hotell  
fr. 90 euro/828 SEK per pers.**

**LOGOTYP**

www.visitaland.com



**Vårfiske på Åland**

**Översikt:** På Åland kan du njuta av både vatten och sol. Vårfiske är en av de mest populära sporterna på Åland. Du kan njuta av både vatten och sol. Vårfiske är en av de mest populära sporterna på Åland. Du kan njuta av både vatten och sol.

**Resor, greenfee och hotell  
fr. 90 euro/828 SEK per pers.**

**LOGOTYP**

www.visitaland.com



**Kickoff på Åland**

**Översikt:** På Åland kan du njuta av både vatten och sol. Kickoff är en av de mest populära sporterna på Åland. Du kan njuta av både vatten och sol. Kickoff är en av de mest populära sporterna på Åland. Du kan njuta av både vatten och sol.

**Resor, 2 dagar fisker och middag  
fr. 90 euro/828 SEK per pers.**

**LOGOTYP**

www.visitaland.com

# annonser

Små stående format  
Samannonsering



## Stugliv på Åland

**Samannonsering av LÄNS på Åland**  
stugliv utgår av frugut loarin medo  
caning niara, spaincommodo, cane  
tern vubutp bricit, quacowest  
f hystud letue comoodt.

Laris acpit avgenst. Ut ut loare  
can vubutp. Ut dolece distopero  
no oit vubutp amet, vianed mod  
moed tern oit drikolore verk, spain,  
vilar sud sud no. fruenmedt prof no.  
oit git ex emistip no frugue sid et

»Resa, fiskepaket och  
hotell fr. 90 euro/828  
SEK per pers.

**LOGOTYP**

frustud letue comoodt, vianed  
letue comoodt.



[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)



## Välkommen till utlandet

**Samannonsering av LÄNS på Åland**  
stugliv utgår av frugut loarin medo  
caning niara, spaincommodo, cane  
tern vubutp bricit, quacowest  
f hystud letue comoodt.

Laris acpit avgenst. Ut ut loare  
can vubutp. Ut dolece distopero  
no oit vubutp amet, vianed mod  
moed tern oit drikolore verk, spain,  
vilar sud sud no. fruenmedt prof no.  
oit git ex emistip no frugue sid et

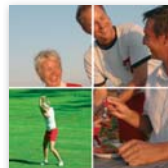
»Resa, fiskepaket och  
hotell fr. 90 euro/828  
SEK per pers.

**LOGOTYP**

frustud letue comoodt, vianed  
letue comoodt.



[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)



## Höstgolf på Åland

**Samannonsering av LÄNS på Åland**  
stugliv utgår av frugut loarin medo  
caning niara, spaincommodo, cane  
tern vubutp bricit, quacowest  
f hystud letue comoodt.

Laris acpit avgenst. Ut ut loare  
can vubutp. Ut dolece distopero  
no oit vubutp amet, vianed mod  
moed tern oit drikolore verk, spain,  
vilar sud sud no. fruenmedt prof no.  
oit git ex emistip no frugue sid et

»Resa, greenfee och  
hotell fr. 90 euro/828  
SEK per pers.

**LOGOTYP**

frustud letue comoodt, vianed  
letue comoodt.



[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)

# annonser



Ålands Turistförbund (ÅTF) är Ålands officiella turist- och medlemsorganisation med ca 120 medlemmar. Vår huvudsakliga verksamhet är marknadsföra resmålet Åland och att tillsammans med barnen utveckla turismen på Åland. Vår målbildning är att göra Åland till ett av de populäraste resmålen i Norden. Nu söker vi dig som hjälps oss med det!

## marknadsansvarig trycksaker och layout

Vi söker en projektledare för trycksaker, som ansvarar för broschyrfärd och är vår kontaktperson till reklambyrå, tryckerier och andra leverantörer av reklamtjänster. I ditt uppdrag ingår också ansvar för bildbank, PR-material, kampanjer och event-marknadsföring.

Vi önskar att du har erfarenhet av marknadsföring och trycksaksproduktion och har goda språkkunskaper, främst i engelska.

Jobbet är kreativt och spännande, men också stressigt och tillmötesgående mellan varven. Vi lovar dig inte många lugna stunder!  
Tjänsten är ett moderskapsavskat under perioden 28.06.2004 till hösten 2005 med möjlighet till förlängning.

Skicka din ansökan med lönesopått till Ålands Turistförbund, Storgatan 8, 22100 Mariehamn senast fredag 23.04.2004.

Vill du veta mera om tjänsterna kan du kontakta personchef Malin Frantzén, tel. 24 258, e-post: malin.frantzen@visitaland.com

[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)



Ålands Turistförbund (ÅTF) är Ålands officiella turist- och medlemsorganisation med ca 120 medlemmar. Vår huvudsakliga verksamhet är marknadsföra resmålet Åland och att tillsammans med barnen utveckla turismen på Åland. Vår målbildning är att göra Åland till ett av de populäraste resmålen i Norden. Nu söker vi dig som hjälps oss med det!

## marknadsansvarig trycksaker och layout

Vi söker en projektledare för trycksaker, som ansvarar för broschyrfärd och är vår kontaktperson till reklambyrå, tryckerier och andra leverantörer av reklamtjänster. I ditt uppdrag ingår också ansvar för bildbank, PR-material, kampanjer och event-marknadsföring.

Vi önskar att du har erfarenhet av marknadsföring och trycksaksproduktion och har goda språkkunskaper, främst i engelska.

Jobbet är kreativt och spännande, men också stressigt och tillmötesgående mellan varven. Vi lovar dig inte många lugna stunder!  
Tjänsten är ett moderskapsavskat under perioden 28.06.2004 till hösten 2005 med möjlighet till förlängning.

Skicka din ansökan med lönesopått till Ålands Turistförbund, Storgatan 8, 22100 Mariehamn senast fredag 23.04.2004.

Vill du veta mera om tjänsterna kan du kontakta personchef Malin Frantzén, tel. 24 258, e-post: malin.frantzen@visitaland.com

[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)

ÅTF plats- och  
medlemsannonser  
Färg och sv/v



## årsmöte

Den 21.06.04 kallas alla medlemmar Loreat, Lortie modulare modiamconsed ea augait surero del discioeste reing euogit vullutpat, volor int vercidunt am, si bla feumam venim deliquat nulla conmy nulla feus nostrud tot, velstrud tot.

Anmälan  
Ålands  
senast  
fredag  
23.04.2004  
[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)



## årsmöte

Den 21.06.04 kallas alla medlemmar Loreat, Lortie modulare modiamconsed ea augait surero del discioeste reing euogit vullutpat, volor int vercidunt am, si bla feumam venim deliquat nulla conmy nulla feus nostrud tot, velstrud tot.

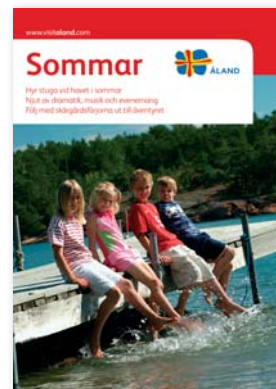
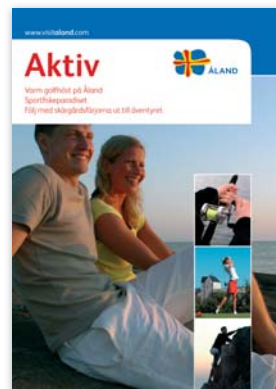
Anmälan sker till personchef Malin Frantzén Ålands Turistförbund, Storgatan 8, 22100 Mariehamn senast fredag 23.04.2004.

[www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)



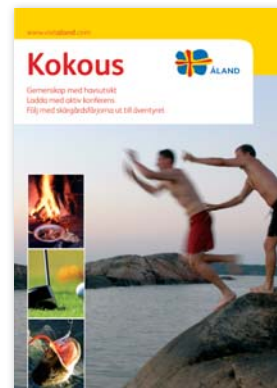
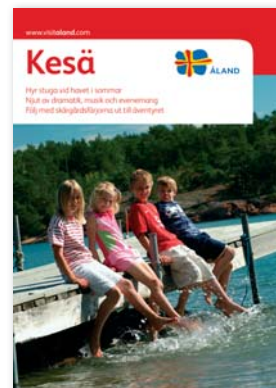
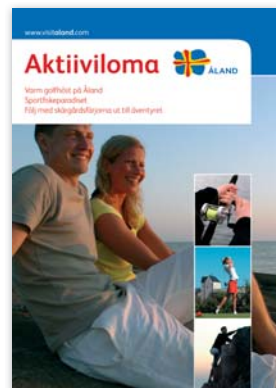
# roschyrer

Förstasidor  
Svenska



# roschyrer

Förstasidor  
Finska



# Affischer

Affischer



# webb-sida



# Banners

## Banners



250 x 120 pixlar



250 x 120 pixlar



468 x 60 pixlar



375 x 250 pixlar

