

Resandet och framtida evenemangsÅland

Hur förändras kundresan i och med Covid-19?

Hur behöver Åland profilera sig?

Evenemang, Åland Event Bureau, kort presentation

Vad kan Åland erbjuda inom event-framtiden?

Fritt ord om framtiden, hur ser man framtiden ur ett turistiskt perspektiv? Kundresan.

Inte som förut. Närturismen växer.

Man skall inte ta besökarna för givet, allt fler kommer från närregioner, man åker inte långt bort på resa.

Viktigt att hitta på aktiviteter på Åland, förädla sin serviceutbud.

Viktigt att se helheter, inte bara koncentrera sig på sitt.

Paketresor för finska resenärer, ge "hel-service".

Lyfta fram kulturen, evenemangen, teater, konserter, off season aktiviteter inom kultur.

Paketera även kulturen, lång säsong/förläng säsongen med hjälp av kulturreSOR.

På Åland finns gott om återkommande föreställningar, föreläsningar, fina artister.

Åk till Åland på show istället för till Stockholm. Språkgränsen problematisk för att erbjuda kulturreSOR i Finland.

Viktigt att man fortsätter med kryssningar från Finland och Estland.

Det skall vara problemfritt resande. Snabbtester för covid-19 (vaccinen dröjer).

Ny teknik: Vilka verktyg använder våra kunder, besökare, vi måste vara up to date. Appar.

Hur behöver Åland profilera sig?

Corona-säkert, fredens öar, lugnt, tryggheten, närheten.

Demokratisk destination, man vill inte åka till en storstad.

Måste sälja varumärket Åland, inte hitta många sidospår. Egenart Åland! Vi är annorlunda.

Vad kommer efter discgolfen? Måste hitta andra attraktioner, lyfta fram naturen.

Vandringsleder viktiga.

Med närheten till allt -viktigt. Lyfta bra samhällsservice, hur bra det finns på Åland.

Jag lyfte fram ökat samarbete och fungerande lokala och regionala nätverk som nyckeln för framtid möjligheter att lyckas med turismen

(och att resenärernas kundupplevelser grundar sig inte enbart till den vad en enskild researrangör har lyckats åstadkomma, utan är en helhet av samtliga upplevelser) och det kom följande svar:

Ett stort åländskt nätverk?

Jäntelagen?! Skulle det fungera på Åland (tveksamt)

Vore bra, men man kanske är för egensinniga.

Genom Corona har man kommit tillsammans, jobbar tillsammans.

Man borde ta kunderna mer seriöst, vara mån om kunderna.

Kanske man skulle testa (lyckas) att bilda mindre regionala eller ämnesvisa nätverk för att börja samarbeta på en mindre nivå t ex Degerby -byförening.

Mer samverkan, kluster, regionala nätverk, kultur/evenemangsnätverk behöver bildas.

Vet vi vilka förväntningar våra gäster har:

Svårt att veta förväntningar. Svårt att veta vad de vet om destination, vilka målsättningar man har med resa, reser man spontant, har man fått referenser (sociala medier)

Dagkryssningarna, ge mer information om Åland.

Allt på svenska. Borde vi använda andra språk.

Mer information om handeln, butikerna, servicen.

Information om fredens öar, det specifika om Åland. Använd inte ordet demilitariserad, utan fredens öar.

Hur tillgänglig är Åland?

Båtarna flaskhals. Skärgårdstrafiken, huh!

Beroende på färjetransporter. Sårbart.

Hållbarhet:

Alla måste komma dit. Green Key, bör användas mer, fordrar ansvar, alla bör bli green key, Grön Ö. Hygienfaktor i framtiden.

Priset och hållbarhet som säljargument. Konkurrera med Gotland och Åre.

Öka svenskarnas (även finnarnas) kunskap om Åland och om hållbarhetstänket på ön.

Informationen bör förbättras. Tänk: Att resa från Sthlm österut, kostar dig bara 30kr och du kommer till ett annat land.

Axgan viktigt! Viktigt att lyfta fram den lokalproducerade maten och dryck.

Åland Event Bureau/ Peter Ekholm presenterar Evenemangsbyrån och målsättningar.

Evenemang:

Evenemangsnätverk, för att flera människor kommer till tals med varandra, tidsplanering, Visit Åland som koordinering av erfarenheter. Underlätta i marknadsföring.

Återkommande evenemang, vilka skulle det finnas?

Lyfta fram bättre evenemangen, man behöver kanske inte hitta på nya.

Bättre information om var man kan söka bidrag till evenemang?

Paketera övernattningar och resor i samband med evenemangen.

Idé: "Huvudstadsveckan" med kända artister, öppna restauranger, håll-i-gång på några dagar.

Evenemang och corona:

Skeptiskt redan under våren 2021, Finlands politik osäker, vi följer lydigt på restriktioner, enskilda deltagare måste följa restriktioner = besökarens eget ansvar.

Folk längtar efter att göra saker.

Man kan styra upp säkerheten.

Utbilda alla med hygiensregler/säkerhetsregler som har med gäster att göra. Tydlighet och struktur för att ta hand om säkerheten, informera gästerna om det.

Diskussion om VÅs arbete under våren med broschyrer.

Marknadsföring av evenemang:

Använd inte enbart bilder om skärgård, bilder från evenemang. (Viktigt att uppdatera bildarkivet!)