



MatÅland 2022

Food Market Delikatessen



MatÅland 2022

Syftet med projektet MatÅland 2022:

- ❖ Att stärka konkurrenskraften för hållbara åländska livsmedel genom att förtydliga och bredda Ålandsbilden.
- ❖ Att locka fler besökare till Åland.

Målsättningar för projektet MatÅland 2022:

- ❖ Etablera ett MatÅland-marknadsföringsnätverk och marknadsföra MatÅland i samarbete med åländska livsmedelsföretag.
- ❖ Genom arbetet bidra till att utveckla matupplevelsen som en del av reseupplevelsen och stärka profileringen av matupplevelsen som reseanledning till Åland.
- ❖ Öka medvetenheten och uppmärksamheten för kvalitativa, hållbara livsmedel producerade på Åland.
- ❖ Bygga ett varumärke och fenomen kring Ålands satsningar på hållbar mat, genom att utarbeta en långsiktig varumärkesstrategi och driva och utveckla branding av MatÅland.





MatÅland under 2021

MatÅland-projektet lyfter den åländska matkulturen, destinationen, producenter och våra fina lokalproducerade och hållbara produkter.

I år har projektet ännu starkare än tidigare framhävt Åland som destination genom produkter och producenter.

- ❖ Kontinuerligt annonsering i de stora matvarukedjornas stamkundstidningar
- ❖ Digital synlighet genom Satokausikalenteri som är finlands största digitala food community och de når närmare 700 000 matintresserade finländare varje månad.
- ❖ PR-arbete
- ❖ Food Market Delikatessen samarbetet

LÖYTÖRETKI SAARISTOLAISHERKKUIHIN

AHVENANMAA





Food Market delikatessen

- ❖ 3 butiker på HOK-Elanto
- ❖ 250 personer arbetar hos oss
- ❖ 30000 kunder varje vecka
- ❖ 17000 produkters sortiment i Centrum
- ❖ 80 meter betjäningsskåp i Centrum
- ❖ Fokus på kvalitetsvaror och Kundbetjäning



Food Market delikatessen

Ålandstemat sträcker sig från maj till september 2021.

Kampanjen har på bara några veckor resulterat i ca. 4000 sålda produkter

Kampanjen skapar förutsättningar för åländska producenter som inte tidigare levererat till fastlandet att hitta nya försäljningskanaler och kunder.



ÅLAND
DISTILLERY



ÅLANDS
MEJERIET



Amalia
LIMONADFABRIK



MATTAS GÅRDSMEJERI



SNAPS®



FAN ANAMMA



Åland på Food Market Delikatessen

Synlighet både för destinationen och åländska livsmedel

Ett konkret projekt med både långsiktiga och direkta resultat

Samarbete inom branschen